



INOVAÇÃO, IMPACTO E SUSTENTABILIDADE

# CÓDIGO DE ÉTICA

# RAZÕES

## para a criação do código de ética

a) Partilhar os princípios que orientam a atividade da empresa social **by THF** e as regras de natureza ética e deontológica que devem orientar o comportamento de toda a equipa e promover a adoção destes mesmos princípios e regras pelos nossos Parceiros, Fornecedores e Clientes;

b) Promover e incentivar a adoção dos princípios de atuação e das regras comportamentais definidos neste código, designadamente os valores nas relações da equipa mas também para com os Parceiros, os Fornecedores e os Clientes;

c) Consolidar a imagem institucional da empresa social **by THF**, criada assente em Princípios de humanismo, integridade, qualidade, sentido de compromisso e trabalho focado na eficiência operacional e sustentável com verdadeiro impacto social.

- **Caminho**
- **Conceito**
- **Identidade**
- **Valores e Princípios**
- **Compromisso**
- **Parcerias**
- **Excelência**

# CAMINHO

Em 2015 criámos o modelo de impacto **TEACH How to Fish**, com foco nas Pessoas e orientado para a dimensão social da sustentabilidade. O objetivo primário do **THF** é permitir uma vida digna em autonomia a todos os que vivem em situação de pobreza, vulnerabilidade e exclusão social, transformando a dependência de caridade em autossustento.

Com resultados positivos e impacto comprovado, e por forma a manter coerência entre o que pedimos e como atuamos num modelo de gestão pelo exemplo, criámos em Junho de 2021 a **by THF**, a primeira empresa social em Portugal, com um modelo de negócios inovador, sustentável e de elevado impacto social. Pode ter mais informação em [www.teachhowtofish.org](http://www.teachhowtofish.org).

A '**by THF**' nasceu em 2021 enquanto empresa social, a primeira em Portugal, com um modelo de negócios inovador, sustentável e de elevado impacto social. Conseguimos através da **by THF** não apenas garantir a sustentabilidade operacional do **THF** mas também, e através dos serviços que disponibilizamos, continuar a trabalhar com foco na edificação de Pessoas, ao nível do desenvolvimento pessoal e com vista à sua capacitação, por forma a tornar consciente em cada um o papel ativo fundamental que pode desempenhar enquanto cidadão.

Sermos uma empresa social com toda esta visão dá-nos o nosso precioso Super Poder. Os nossos Clientes e Parceiros podem contribuir de forma direta e mensurável para o desenvolvimento sustentável no âmbito na Responsabilidade Social Corporativa (**RSC**) e dos critérios Ambientais, Sociais e de Governança (**ESG**), e de forma indireta somente na aquisição dos nossos serviços, uma vez que o Resultado Líquido da **by THF** será investido ao abrigo de Programas do **THF** e dos nossos parceiros do terceiro setor que tenham uma visão para um futuro em autonomia e sustentabilidade.

# CONCEITO

Na **by THF**, e ao lado dos nossos Clientes, **pensamos, estudamos e desenvolvemos Programas** à medida dos desafios de cada Parceiro Cliente que integram serviços especializados e de excelência.

Através do modelo de gestão focado nas **Pessoas**, numa abordagem que definimos como metodologia própria, são criados e seguidos modelos que edificam, promovem a autoconfiança, tal como o sentido crítico, a resiliência, a autonomia e a capacidade de liderança, e que ao mesmo tempo estimulam a educação para a **cidadania** interna (na empresa) e externa (perante a família e a sociedade).

Confiamos que uma Pessoa que se sente valorizada e confiante, e que adquire noção do impacto que tem ao seu dispor (que na **by THF** descrevemos como sendo um “super poder”), tem mais disponibilidade para cada uma das outras Pessoas que a rodeia, consequentemente adquirindo uma consciência global, senso de pertença e sentido de equipa, vontade de partilha de conhecimento e incentivo à cooperação, tudo isto de forma **duradoura e sustentável**.

Atualmente, e em Portugal, disponibilizamos serviços na área da **Formação** (no âmbito do Desenvolvimento Pessoal), **Team Building** (com componente social ou ambiental), **Consultoria** em áreas específicas, como a Sustentabilidade ou a Gestão Humana, e **Eventos**.

# IDENTIDADE



## VISÃO

No destino vemos Pessoas que através da autoconsciência e autoconfiança se valorizam e reconhecem como um fundamental ativo no seu trabalho e perante a sua equipa, mas também perante a sociedade, e que ativamente cooperam numa conduta empática e transformadora. Adicionalmente, e através da **by THF**, é assegurada a sustentabilidade operacional do modelo de impacto **TEACH How to Fish**.



## OBJETIVO

Com foco nas **Pessoas**, e através de uma abordagem que definimos como metodologia própria, são desenvolvidos modelos que promovem capacidades de liderança, e que ao mesmo tempo estimulam a educação para a cidadania interna (na empresa) e externa (perante a sociedade).



## MISSÃO

Ligar todas as **Pessoas**, em todos os setores da sociedade, num modelo de inovação com enfoque no valor partilhado, trabalhando numa economia nova que promove a abundância e que devolve a dignidade e poder a cada Pessoa, de forma duradoura e sustentável.

# VALORES

FRATERNIDADE

TRANSPARÊNCIA

HUMILDADE

INTEGRIDADE

# PRINCÍPIOS

- HUMANISMO
- ÉTICA
- QUALIDADE
- SENTIDO DE COMPROMISSO
- TRABALHO FOCADO NA EXCELÊNCIA
- SUSTENTABILIDADE COM VERDADEIRO IMPACTO SOCIAL

# COMPROMISSO

## ACÇÃO

Com foco na Pessoa, na Humanização, avançamos com ações fundamentadas na escuta ativa, na pesquisa, na partilha de conhecimento e no trabalho minucioso para conseguirmos deixar em cada serviço **by THF** informação credível e ferramentas úteis e de excelência que vão ao encontro dos desafios e temas emergentes no contexto organizacional e social.

## ACOMPANHAMENTO

O acompanhamento permanente de todas as operações é fundamental. Um dos compromissos que temos no presente código de ética para com os nossos Clientes e Parceiros é de que temos uma equipa informada e focada numa visão comum, atenta à enorme importância de cada momento e passo dado, por forma a garantir que os compromissos assumidos são seguidos e respeitados.

## MEDIÇÃO

Queremos escutar e medir o impacto que temos perante todos. Receber Feedback de Colaboradores, Clientes e Parceiros, é fundamental pois permite que o propósito maior da **by THF** não se finde nas nossas limitações, permitindo afinar processos e maior durabilidade de resultados. Isto é, valorizamos o feedback com vista a acompanharmos, a termos resultados positivos, com impacto e sustentabilidade.

## OPTIMIZAÇÃO

A Identidade da **by THF** deverá ser atualizada sempre que se verifique esta necessidade e forem identificadas potenciais melhorias para obter resultados de impacto com maior eficiência e durabilidade. Por outro lado, e de forma mais objetiva, afinamos e melhoramos a abordagem e metodologia ao encontro do que são as necessidades assinaladas mas também os resultados na medição de impacto.

## APLICAÇÃO

Aplicar soluções e melhorar na utilização de todos os recursos ao nosso dispor, sejam eles humanos como financeiros. Trabalhamos sobre uma metodologia própria mas absolutamente flexível que permite adequar todas as soluções às necessidades dos nossos Clientes.



# PARCERIAS

O 17º Objetivo dos ODS diz respeito às Parcerias para o desenvolvimento sustentável que permitam alcançar os demais objetivos. Acreditamos nas parcerias multissetoriais que mobilizem e partilhem conhecimento, perícia, tecnologia e recursos para apoiar a realização dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

É através da cooperação e da criação de sinergias que conseguimos transformar vidas e garantir sustentabilidade.

Pretendemos incentivar e promover parcerias com o primeiro, segundo e terceiro setores por forma a respondermos em conjunto a necessidades assinaladas com maior eficácia e melhor gestão de recursos humanos e financeiros, sempre numa perspetiva ESG.

Deixamos o nosso mais profundo agradecimento a todas as marcas e empresas que em confiança estão ao nosso lado e nos têm permitido fazer mais, através do seu trabalho, apoio ou destacando e homenageando o nosso trabalho.

# EXCELÊNCIA

A Excelência operacional é o resultado de um processo de melhoramento contínuo de todos os procedimentos empresariais, e não apenas a garantia de qualidade na prestação de serviços.

Para atingirmos a excelência operacional temos de garantir o envolvimento e alinhamento de cada Pessoa, em todas as etapas, com os valores e princípios da **by THF**.

A **by THF** enquanto empresa social alinou-se aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS)** e aos **Princípios do Pacto Global da ONU** no caminho para a excelência operacional.

[TEACHHOWTOFISH.ORG](https://teachhowtofish.org) | [BYTHF.PT](https://bythf.pt)



Através da **by THF** trabalhamos de forma direta e indireta 9 dos 17 ODS, e fazemo-lo de forma sustentável e duradoura, e com escalabilidade, e com a visão e o objetivo de replicar o conceito de empresa social em todos os países onde estejamos a trabalhar o modelo de impacto **TEACH How to Fish**.



BUSINESS TO SOCIETY

# EXCELÊNCIA

No que toca aos **Princípios do Pacto Global da ONU**, consideramos:

## 1. Direitos Humanos

- Na **by THF** o nosso foco são as Pessoas e a sua capacitação. Não só apoiamos e respeitamos a proteção dos direitos humanos, como trabalhamos na humanização no contexto empresarial e na formação para a cidadania interna e externa.

## 2. Práticas Laborais

- Na **by THF** defendemos práticas de gestão humana que colocam as Pessoas no centro, sejam elas colaboradores, clientes, parceiros ou fornecedores. Da mesma forma que trabalhamos para a formação de integração profissional de Pessoas e para a eliminação de qualquer forma de discriminação no emprego.

## 3. Proteção Ambiental

- Na **by THF** temos uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais. Por forma a promover a responsabilidade ambiental encorajamos ao desenvolvimento e adaptação dos processos inerentes aos serviços que prestamos, recorrendo sempre que possível a tecnologias amigas do ambiente. Pautamo-nos pela redução ou eliminação de desperdícios, pela cuidadosa gestão de todos os recursos ao nosso dispor, associada a uma cultura organizacional de melhoria contínua tanto internamente quanto como exemplo para os nossos clientes, parceiros e fornecedores.

## 4. Combate à Corrupção

- A **by THF** viu reconhecida a sua conduta íntegra e ativa no combate à corrupção pela **All4Integrity** e foi uma das quatro finalistas do Prémio Tágides para a categoria Iniciativa Empresarial em 2023, através do modelo de Impacto **TEACH How to Fish**.





# CONTACTO

## LINKS ÚTEIS

[www.bythf.pt](http://www.bythf.pt)

<https://www.linkedin.com/company/bythf/>

## TELEFONE

+351 916 692 199

## EMAIL

[humanize@bythf.pt](mailto:humanize@bythf.pt)

